

Universo lúdico em Gramado

A Fini deu mais um passo na expansão de suas franquias e inaugurou sua segunda unidade de rua em Gramado. Localizada na movimentada área turística da cidade, a loja é um convite ao universo lúdico da marca, com um novo conceito que promete encantar moradores e turistas.

Com 30 m², ela combina funcionalidade e charme, destacando-se pela área interativa com um jogo da memória, em que os visitantes podem testar seus conhecimentos sobre os produtos da marca de maneira divertida. A unidade também conta com um espaço instagramável, com cenários planejados para garantir fotos criativas e experiências compartilháveis.



Aposte no poke

Originário dos pescadores havaianos nativos, que utilizavam a própria pesca para preparar refeições rápidas e nutritivas, o poke recebeu influência da culinária japonesa e de outros países da Ásia para introduzir novos ingredientes e temperos no arquipélago. Nos anos 1970, o prato ganhou espaço também nos restaurantes locais e, nas últimas décadas, chegou à área continental dos Estados Unidos, onde conquistou o paladar de pessoas do mundo todo.

A palavra “poke” em havaiano significa “cortar em pedaços”. Embora o tradicional envolva peixe cru marinado, há muitas variações regionais e criativas do prato. Alguns lugares adicionam ingredientes como abacate, manga, pepino ou até mesmo sementes de gergelim tostadas para uma textura extra.

O poke é frequentemente considerado uma escolha saudável, rica em proteínas magras, ácidos graxos ômega 3 e vitaminas. A combinação de peixe fresco, vegetais e molhos leves o torna uma opção nutritiva e equilibrada.



Novidade da Aurora

A Cooperativa Vinícola Aurora acaba de incorporar mais uma novidade ao seu portfólio de sucos integrais. A marca lançou o Suco de Maçã Integral, em embalagem exclusiva da Tetra Pak, de 1,5 litro. O novo produto já está à venda em redes de varejo alimentar nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro e Distrito

Federal, e, em breve, será comercializado em todo o país. A expectativa é de que até o final deste ano sejam vendidos um milhão de litros. Assim como toda a linha de sucos de uva integrais, o novo produto é 100% fruta, sem adição de água, açúcar, corantes ou espessantes. O preço médio da bebida é de R\$ 18.

