

Um norte

A clareza é motivo de honra na trajetória do empresário e da marca. “O maior orgulho em relação à minha trajetória na arquitetura é não ter aberto mão das minhas convicções. Durante a faculdade, já acreditava num modelo de arquitetura; me formei, trabalhei 20 anos voltados realmente para o segmento residencial de alto padrão e tento cada vez mais me especializar nisso”, relata Cadu.

Essa visão levou à conclusão de uma especialização em Construção Civil e Sustentabilidade pela Unisinos e cursos em planejamento e gestão, orçamento de obras, marketing e empreendedorismo criativo. A trajetória se converteu em conquistas: como co-fundador da 4d Arquitetura, empresa em que atuou por 11 anos, o profissional foi reconhecido com o VI Grande Prêmio de Arquitetura Corporativa em 2009 pelo projeto da Fábrica Bortolini Móveis, localizada em Garibaldi, no Rio Grande do Sul.

Em 2016, então, era hora de dar o próximo passo: a fundação da Mayresse Arquitetura. “O tempo provou que aquele sentimento que eu tinha lá no início era verdadeiro. O grande legado e orgulho disso tudo é ter ficado realmente fiel à minha verdade desde o início”, conta.



FOTO: SIANE TSCHIEDEL

A marca

Além da certeza de trabalhar com casas de alto padrão, a assinatura arquitetônica também acompanhou a trajetória de 20 anos do arquiteto. Na Mayresse, o conceito é aplicado através de materiais como concreto aparente, pedras naturais, madeira e vidro. Layouts amplos e com entrada abundante de iluminação externa criam ambientes propícios para receber.

Além da estética, a assinatura da marca está presente na escolha de estruturas e tecnologias. A eficiência energética é fundamental, com placas fotovoltaicas para aquecimento e resfriamento e economia de energia e recursos naturais. Esquadrias, vidros e cortinas corroboram no conforto térmico e acústico e filtram os raios UVs, adicionando comodidade e segurança ao cotidiano dos moradores.

Em busca de facilitar a rotina, a automação residencial também se destaca. Todos os pontos são controlados em prol do conforto dos moradores, o que inclui abertura e fechamento de cortinas, acionamento de luzes e irrigação do jardim sob medida.

Amadurecimento

Amadurecer uma marca e consolidar uma posição são processos que exigem tempo. Em retrospectiva, o arquiteto analisa que dois grandes momentos marcaram a carreira: o começo da jornada e, cerca de 10 anos depois, a criação da Mayresse.

“O grande desafio em uma trajetória de 20 anos é o início da carreira. A arquitetura é uma profissão de longo tempo ao fazer conexões, ter portfólio, construir as coisas, ter bons projetos e tirar eles do papel. Um dos grandes marcos desse processo é o início da 4D em 2005, onde a gente trabalhava muito, ganhava pouco e se esforçava para cada vez melhorar mais”, relembra.

Em 2016, a construção foi facilitada graças à parceria e experiência anterior. “Juntos, nos reunimos em alguns dias para criar a marca e montar o processo. Ali, naquele momento, eu já tinha o embrião de que seria uma empresa moderna com os processos bem definidos — em que teríamos foco total na arquitetura residencial de alto padrão e montaríamos um processo onde tudo ficaria à responsabilidade da Mayresse. Nós trataríamos os clientes como o único escritório envolvido e tomaríamos as decisões. Isso traria um resultado de arquitetura muito melhor e tranquilidade para o cliente no processo”, explica.



FOTO: CRISTIANO CARNIEL