



FOTO: DIVULGAÇÃO



Dimosaico agora é CASA DEXCO

Após 30 anos de história, a Dimosaico (Novo Hamburgo/RS) – especializada em revestimentos, louças e metais –, inicia um novo capítulo e passa a integrar a rede Casa Dexco, unindo marcas como Deca, Portinari, Ceusa, Castelatto e Durafloor. Segundo o gestor da Dimosaico, Natalino Conci, a decisão de migrar a identidade para Casa Dexco representa mais que uma mudança de nome na fachada: é uma estratégia para garantir competitividade em um mercado em constante transformação.

“Com a força de uma marca consolidada no Brasil e no mundo, ganhamos acesso a produtos com faturamento direto de fábrica, garantindo menor custo ao cliente. A Dimosaico será a primeira loja franqueada da Casa Dexco fora do eixo São Paulo, com atendimento presencial e por e-commerce”, destaca.

Agora franqueada, a Dimosaico mantém o compromisso com excelência no atendimento, valorização dos profissionais e construção de relacionamentos duradouros: “Agradecemos a nossos clientes, fornecedores, arquitetos e designers pela parceria ao longo dos anos.”

A empresa se mantém no mesmo endereço (Rua Bento Gonçalves, 1505, bairro Pátria Nova, Novo Hamburgo). Mais informações sobre os produtos podem ser consultadas pelo Instagram @dimosaico_ ou pelo WhatsApp (51) 99630-6452.

Gastronomia em cena

A mesa posta vem sendo mais valorizada na decoração de interiores por quem busca um momento especial, seja consigo ou com outras pessoas. E no consumo crescente por louças e acessórios para as refeições, uma tendência chama atenção por suas cores e por inserir a gastronomia de maneira criativa: a Fake Food Décor ou Comida Falsa. Na proposta, usa-se réplicas realistas de comida na composição da mesa. Pratos, bowls e outros itens ganham cores e formas que lembram frutas, doces e pães. As cores vibrantes e os alimentos apresentados com humor também aparecem em almofadas, toalhas de mesas, velas aromáticas, cerâmicas, e até abajures e candelabros.



FOTO: INSTAGRAM/@MINUSSHOME

FOTO: INSTAGRAM/@EVEUTENSILIOS

Apego às memórias

Casa de vó e casa com cara de lar são alguns termos em evidência nas pesquisas de decoração. Isso mostra o quanto as pessoas desejam se conectar com memórias, pessoas e momentos. E assim nasce mais uma tendência, a parede afetiva. O conceito pode ser aplicado na sala de estar, cozinha e até no corredor, destacando itens e objetos decorativos com significado emocional. A ideia propõe reunir na mesma parede fotografias, quadrinhos, lembranças de viagens, espelhos, chaveiros, e receitas de família, por exemplo. A escolha é totalmente personalizada. As peças podem ser colocadas por meio de ganchos, parafusos, em prateleiras ou com fita dupla face.



FOTO: INSTAGRAM/@FLOWERSANDFLORENTINE