

Calça BLOOMER

De olho nas tendências do Hemisfério Norte, um item inusitado começou a ganhar espaço nos looks das fashionistas: a calça bloomer. Diferente e ousada, a peça é uma aposta para o verão brasileiro, já que boa parte das novidades que chegam por aqui têm origem nas passarelas europeias. Apresentada no desfile de primavera/verão 2025 da Chloé, em setembro passado, a bloomer remete à bombachinha (volumosa, usada por baixo de vestidos de festa junina, de prenda ou em bonecas de pano) e se destaca pelos detalhes delicados em renda, além do elástico na barra, responsável pelo volume característico na região do tornozelo.



FOTO: REPRODUÇÃO/@KATEWOSS

CONFORTO é o novo luxo

Diga adeus ao quiet luxury. A estética que promete dominar a moda nos próximos meses é o lazy luxury. Em tradução literal, significa “luxo preguiçoso”. Mas muito além dessa simples definição, a tendência indica um luxo desprezioso, defendendo a ideia de que quem tem estilo e recursos financeiros não precisa fazer esforço para provar isso.

Nessa estética, as peças com modelagem oversized, em tons neutros ou terrosos, e tecidos como linho, algodão ou lã ganham destaque. Até mesmo os pijamas podem ser luxuosos, camisolas e conjuntos de seda bem trabalhados são um exemplo, reforçando a proposta de conforto sofisticado. Assim, os looks estilo lazy luxury transmitem uma aparência confortável e suave.

Diferente do quiet luxury, que exigia intenção e método, o lazy luxury dispensa a necessidade de produções coordenadas e permite até um cabelo arrumado às pressas.

A ideia não é impressionar os outros, mas abraçar o conforto, a suavidade e a praticidade pessoal. Não se trata de ser preguiçoso com a sua aparência e estilo, mas de fazer com que o luxo pareça vivido e menos performado. Por esses motivos, a estética é uma aposta poderosa da moda, provando que ela também pode ser uma forma de se expressar politicamente.



FOTO: REPRODUÇÃO/@STYLIEMIUS

PIERCED SHOES

Depois das botas Tabi da Maison Margiela, é a vez dos sapatos da Tory Burch viralizarem na For You do TikTok. São diversos modelos de calçados como mules, sandálias e scarpins, com uma assinatura em comum: um metal em formato de piercing que fica próximo da altura do dedão. No relatório do terceiro trimestre de

2023, a plataforma Lyst destacou a Tory Burch como uma marca em ascensão, com crescimento de 15% nas buscas no período. O estudo ainda revelou que a principal responsável por esse hype foi justamente a Pierced Mule, modelo que virou objeto de desejo no universo fashion e promete fazer sucesso aqui no Brasil.



FOTO: TORY BURCH/ DIVULGAÇÃO