

Salto Anabela

O salto Anabela conquistou o status de clássico. O modelo é um dos preferidos entre as mulheres que não abrem mão do salto, mas prezam pelo conforto. Com a chegada do verão, é hora de trazê-lo de volta ao guarda-roupa para compor looks estilosos. Embora existam diferentes versões sobre sua

origem, estudiosos apontam que a primeira Anabela surgiu entre as décadas de 1930 e 1940, durante a Segunda Guerra Mundial. O salto inteiriço de cortiça foi criado por Salvatore Ferragamo como solução para o racionamento de materiais como couro e aço — uma alternativa que uniu praticidade e estilo e se tornou um ícone da moda.



FOTO: JEANNE MÉNARD (REPRODUÇÃO/INSTAGRAM)

Lingerie à mostra

A Semana de Moda de Paris apresentou uma temporada marcada por estreias criativas, releituras e experimentações. Nas passarelas, a capital francesa confirmou as principais apostas para a primavera e o verão, sendo um dos destaques a volta triunfante da lingerie aparente. Rendas, tops, baby dolls, corsets e até calcinhas à mostra reforçaram a tendência de transformar a roupa íntima em protagonista do visual. Enquanto Tom Ford e Chloé exploraram rendas delicadas e cortes fluidos, Stella McCartney apostou em tops inspirados no universo da lingerie, inseridos em produções sofisticadas.



FOTO: CORTESIA TOM FORD

Figurino ATEMPORAL

Quase duas décadas depois do sucesso estrondoso de “O Diabo Veste Prada”, a continuação do longa já tem data de estreia confirmada: 1º de maio de 2026.

A Disney oficializou o retorno de Meryl Streep (Miranda Priestly) e Anne Hathaway (Andy Sachs) ao universo da revista Runway. Desta vez, Emily retorna como executiva do setor publicitário.

Mas, se o enredo promete amadurecimento, o figurino parece seguir o mesmo caminho. Para Ana França, designer e especialista em bridalwear, os figurinos do segundo filme irão manter a atemporalidade. “Boa parte dos looks de 2006 ainda funcionam hoje, e isso é raro. São peças que resistiram ao tempo sem parecer datadas. O que se observa até agora nos vazamentos das gravações é uma continuidade dessa estética que transcende o hype e conversa com um senso de sofisticação duradouro”, afirma.

Um dos pontos mais interessantes, segundo Ana, é que a nova estética do filme reflete um fenômeno inédito na história da moda de luxo: a troca de influências entre as marcas e o público. “Antes, apenas as grandes publicações ditavam a tendência. Hoje, elas também absorvem o que nasce nas redes, nas ruas, nos micro influenciadores, e essa mão dupla está presente nos looks do filme”, elucida.



FOTO: ANNE HATHAWAY (REPRODUÇÃO/INSTAGRAM)