



FOTOS: RAFAEL TORRES ATZ

Inspiração e autocuidado no Like a Woman



Terceira edição do evento apresentou talks e desfile

Histórias inspiradoras e conscientização sobre o câncer de mama foram dois dos pilares da terceira edição do Like a Woman – Especial Outubro Rosa. O evento, realizado pelo Grupo Sinos, ocorreu no dia 21 de outubro, no Panorâmico Espaço Fat Bull, em Novo Hamburgo. A noite foi marcada pelo apoio às Ligas Femininas de Combate ao Câncer de Mama de Novo Hamburgo e de Sapiranga, que receberam parte da verba arrecadada com ingressos para fomentar atividades e ações ligadas à prevenção e ao tratamento.

A celebração contou com um talk com a jornalista Eduarda Streb, com relato emocionante sobre transformações pessoais e profissionais e a experiência do câncer de mama. O painel foi complementado pela ginecologista referência em saúde da mulher,

Caticilene Botelho, que abordou a prevenção e o impacto do diagnóstico precoce. Além disso, o Like Fashion Show reuniu marcas de vestuário, acessórios e calçados em um desfile com pacientes oncológicas, voluntárias das ligas e convidadas.

Com promoção da Like Magazine, o Like a Woman – Especial Outubro Rosa contou com patrocínio de Complexo Hospitalar Unimed Vale do Sinos, I Fashion Outlet, Mosmann Incorporações, Doctor Clin, Oral Sin, Sicredi Pioneira e Viacredi Alto Vale. Além disso, o evento recebeu apoio de Doppi, DSI Internet, Estúdio Movimento, Fazenda Tradição, Fort Atacadista, Graci Altenhofen e Denise Silva, Hope e Hope Resort, Lojas Aldo, Ludo Calçados, Móveis Líder, Ótica Incomum, Senac Novo Hamburgo, TKTR Ingressos e Valderez Soluções 360. Mais registros da noite e de quem prestigiou o evento estão disponíveis nas páginas 50 a 53.