



TENDÊNCIAS à vista

De 10 a 13 de agosto, a segunda edição da ABUP SHOW 2026 reuniu cerca de 200 expositores no PRO MAGNO Centro de Eventos, em São Paulo, apresentando as tendências nos segmentos de decoração, mesa posta, utilidades, têxteis, design autoral, artes e presentes. A feira é promovida pela Associação Brasileira de Empresas de Utilidades e Presentes (ABUP) e focada no setor B2B.

Conforme o presidente da ABUP, Jamil Rima, o segundo semestre é um importante momento para o setor varejista. “A escolha de agosto é estratégica, pois permite que lojistas se organizem com antecedência para datas de forte apelo comercial, como Dia das Crianças, Natal e Réveillon, que demandam planejamento e renovação de portfólio, assim como criam perspectivas comerciais promissoras”, comenta.

Entre os destaques das novidades estão a valorização da riqueza cultural do Brasil em peças de cerâmica, barro, fibras naturais, têxteis com temas, bordados e texturas, e produtos que evidenciam o lado lúdico e festivo de datas festivas. Tons profundos de roxos — como berinjela e ameixa — também aparecem em detalhes pontuais. Mas, os tons neutros, marrons, terracota e amadeirados seguem em alta, assim como o interesse por mesa posta.



FOTOS: CACÁ BRATKE E CASA DE VALENTINA



Posição de destaque

Criada pelo designer Alvaro Guillermo em parceria com a Tritone — mobiliário para áreas externas —, a Poltrona Bromélia é finalista da categoria Aconchego do Prêmio Salão Design 2026, considerada a principal premiação latino-americana do design moveleiro. Inspirada na exuberância da flor, a peça é desenvolvida em alumínio e em corda náutica vermelha, combinando resistência, leveza e expressão estética. A classificação da criação reforça o reconhecimento à qualidade do design autoral brasileiro contemporâneo.



FOTO: DIVULGAÇÃO

A cereja do bolo

No vasto mercado de decoração, as tendências chegaram também às festas de aniversário, com propostas criativas, coloridas e personalizáveis. Antes na moda e nos produtos de beleza, as cerejas agora aparecem como tema para celebrar um novo ciclo. O tom de vermelho se destaca em detalhes como pratos, guardanapos e no bolo. Outra ideia que também desperta interesse é a série Bridgerton, com seus tons pastel, flores, louças ornamentadas e delicadas. La dolce vita (e os limões sicilianos), a cor vibrante do drink Aperol Spritz e a estética dos anos 2000 também são opções descontraídas e vibrantes.

FOTO: INSTAGRAM/
@SWEETBELAKING

FOTO: INSTAGRAM/@FLORDOCERRADO_HOME