



Em novas PLATAFORMAS

E se trocarmos algumas horas assistindo a vídeos curtos por conversas mais aprofundadas? Motivada pelo desejo de consumir conteúdos longos (seja em texto ou em vídeo), a equipe da Like deu um novo passo nas últimas semanas. Agora, a revista marca presença em dois novos formatos: uma newsletter quinzenal e um canal com vídeos diários no YouTube. A mudança engloba uma nova estratégia, voltada à criação de comunidade e reforço da presença digital.

A newsletter, enviada por e-mail às quintas-feiras, reúne em um único espaço o que houve de mais importante nos últimos dias nos segmentos de moda, beleza, cultura e comportamento, além de lançamentos do período e dicas às leitoras. O objetivo é aprofundar conversas que acontecem no dia a dia com as seguidoras.

No YouTube, os conteúdos abordam esses mesmos temas, mas, desta vez, no formato audiovisual. O canal apresenta conteúdos semanais em formato longo produzidos pela equipe (de lançamentos de beleza a análises de teorias do cinema) e shorts diários com curadoria focada nas áreas de entretenimento. Inscreva-se no canal @Like.Magazine e cadastre-se na news por meio do qr-code.



Olá, Likers! Emmy, Micam e a Semana de Moda de Nova York foram alguns dos acontecimentos que repercutiram por aqui nos últimos dias e, agora, reunimos tudo o que você precisa saber para estar bem informado.



Fazer novas amizades, enfrentar o primeiro dia de aula ou apresentar um trabalho para a turma inteira são alguns dos grandes dilemas da infância. O medo de errar, cometer uma gafe e passar vergonha são experiências bem universais e que podem reforçar aquele pensamento de que

Somos 150 mil

Particularmente, mal conseguimos dimensionar o que são 150 mil pessoas. Mas, tentamos: dos 497 municípios do Rio Grande do Sul, só 12 têm mais de 150 mil habitantes. Para abrigar tanta gente, precisaríamos de dois Maracanãs (o maior estádio do país!) ou 150 trens da Trensurb (se todo mundo for sentado, precisaríamos de 657 veículos). Deu para ter uma ideia? Tudo isso para te dar uma dimensão de que somos mais de 150 mil seguidores no Instagram (um número que pode até parecer abstrato, mas significa muito por aqui!). Se você ainda não faz parte desse grupo, fica o convite: @likemagazinebr.



Bora?

A Unimed Like Night Run, primeira corrida da Like Magazine, já tem data marcada! O evento, alusivo ao Outubro Rosa, será no dia 24 de outubro, no I Fashion Outlet, e contará com caminhada (3km) e corrida (3km, 5km e 10km). Nesta noite, cada passo faz a diferença: parte do valor das inscrições será revertido para a Liga Feminina de Combate ao Câncer de Novo Hamburgo. O kit inclui camiseta oficial do evento, ecobag e brindes. A concentração com programação especial está marcada para as 18 horas, com a largada prevista para as 20 horas. Os ingressos estão à venda pelo link da bio do Instagram da Like, @likemagazinebr. Inscreva-se!



FOTOS: ADOBE STOCK E REPRODUÇÃO