

Ela está voltando!

FOTO: REPRODUÇÃO/@JAZZBHOOGAL



A estampa camuflada, tradicionalmente associada ao universo militar e popularizada durante a Primeira Guerra Mundial, volta a ganhar espaço na moda e aparece repaginada. Conhecida pelos tons de verde, marrom e cáqui, a padronagem acrescenta personalidade e uma estética urbana às produções, transitando entre o casual e o sofisticado. Calças, jaquetas, camisas, bermudas oversized e acessórios estão entre as opções para aderir à tendência. Para um visual mais harmônico, a dica é combinar

o camuflado com peças lisas e acessórios discretos. Já quem busca uma produção mais ousada pode apostar no mix de estampas e na combinação com elementos de alfaiataria.

TIKTOK SHOP BRASIL em ascensão

Um ano após o lançamento no Brasil, o TikTok Shop consolida sua presença no varejo digital brasileiro, impulsionado pelo modelo de “Compra por Descoberta”, que une entretenimento, comunidade e consumo em uma única experiência. O comportamento de compra dentro da plataforma reforça o potencial desse novo modelo: segundo uma pesquisa divulgada pela própria plataforma, 57,8% dos usuários concluem compras diretamente no TikTok Shop após descobrirem um produto na rede social. Nesse cenário, a moda se destaca como o nicho mais popular. Entre os produtos mais vendidos estão calças e blusas femininas, além de vestidos casuais.

FOTO: DIVULGAÇÃO/TIKTOK



Havaianas lança TAMANCO DE DEDO

Nos últimos anos, o chinelo de dedo deixou de ser associado apenas aos looks praianos e dominou o street style. Fashionistas têm incorporado o calçado a produções com calças, saias e vestidos, inclusive em propostas mais elegantes. Entre as versões que ganham destaque estão os modelos com salto, de plataforma e com bico quadrado, que atualizam o item tradicional e reforçam sua presença no guarda-roupa urbano.

No verão europeu, o vermelho se destaca como a cor favorita para os chinelos. O tom aparece tanto em produções coloridas, acompanhando a paleta do look, quanto em composições monocromáticas, funcionando como ponto de cor. Parte desse movimento está ligada à ascensão da Havaianas no mercado europeu, resultado de uma construção de marca que vem sendo desenvolvida há décadas.

Durante a Semana de Moda de Copenhagen deste ano, a Havaianas apresentou seu tamanco de dedo. O calçado traz salto, remetendo ao clássico kitten heel, além de um detalhe que cobre o dedão. O modelo ainda não tem previsão de chegada ao Brasil. Por aqui, os tamancos de dedo são uma alternativa para quem deseja apostar na tendência, especialmente nos dias quentes, elevando produções que vão do básico ao sofisticado.



FOTO: REPRODUÇÃO/@HAVAIAANASEUROPE